Приложение № 2

к Положению «О конкурсе лучших муниципальных

практик и инициатив социально-экономического

развития на территориях присутствия

Госкорпорации «Росатом» в 2023 году»

**Паспорт практики**

1. Наименование практики:

|  |
| --- |
| «Память поколений» |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована:

|  |
| --- |
| 427620, Удмуртская Республика, город Глазов |

3. Предпосылки реализации:

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Тема патриотизма для нашей страны в настоящее время особенно актуальна. Без любви к Родине, к её истории и культуре невозможно воспитать патриота своей страны. Граждане должны знать историю России, историю малой Родины, чувствовать, что являются частью огромной страны. Именно это стало отправной точкой к созданию цикла мероприятий «Память поколений».  Цель данного цикла мероприятий - проведение главного праздника страны «День Победы» в новом современном формате, а также привлечение к реализации данных мероприятий организации, предприятия города, активных граждан и молодое поколение, что способствовало бы объедению участников общей идеей, идеей «Памяти».  Центром данного цикла мероприятий станут простые горожане.  «Память поколений» - это цикл мероприятий, посвященный памяти подвигу народа, который всегда останется в сердцах взрослого и подрастающего поколения. |

4. Сроки реализации практики:

|  |
| --- |
| 09.05.2022 г. - городской конкурс по созданию праздничных арт - объектов «Победная Весна» в рамках 78-й годовщины Победы в Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г..  09.05.2023 г. - городской конкурс интерактивных экскурсий «Удмуртия фронту» в рамках 78-й годовщины Победы в Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г. |

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы):*

|  |
| --- |
| Город Глазов - самый северный город в Удмуртской Республике, который обладает многоотраслевой экономикой, объединяющей высокотехнологичные предприятия атомной промышленности, машиностроения, стройматериалов, лесной и деревообрабатывающей, лёгкой, пищевой и ликёроводочной промышленности.  Глазов - индустриальный центр Удмуртии. По объёмам промышленного производства занимающий второе место в регионе.  В феврале 2019 года город получил статус «территории опережающего развития». Создание ТОР «Глазов» позволит к 2027 году диверсифицировать экономику города, снизить зависимость от градообразующего предприятия – АО «Чепецкий механический завод», повысить инвестиционную привлекательность города, создать более 2 500 постоянных рабочих мест, привлечь инвестиции. |

6. Цель (цели) и задачи практики:

|  |
| --- |
| Цель:  Создание городского пространства, которое позволит окунуться в атмосферу Великого праздника «День Победы» в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.  Задачи:  - развитие патриотизма, воспитание чувства гордости за свою Родину, за родной край;  - воспитание уважения к Отечественной истории, культуре и духовно-нравственным традициям нашего народа;  - повышение общей культуры праздника;  - активизация позитивной творческой энергии горожан;  - объединение возрастных и профессиональных групп;  - реализация внутреннего потенциала промышленных предприятий, учреждений, организаций города через творческую форму работы. |

7. Возможности, которые позволили реализовать практику:

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| Конкурс проводится по 2 категориям: предприятия и учреждения образования, культуры города Глазова.  За отчетный период проведения практики приняли участие: | |
| 1. | 2022 г. - 13 предприятий, 11 учреждений образования и 3 учреждения культуры города. |
| 2. | 2023 г. - 10 предприятий, 8 учреждений образования и 3 учреждения культуры города. |

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики:

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1. | Комплексность – единство и зрелищность праздника действа. |
| 2. | Системность – подход в решении поставленных задач для проведения практики. |
| 3. | Приоритетность - объединение всех участников Конкурса общей идеей «Памяти поколений» и тем самым подарить городу праздник. |

9. Результаты практики *(что было достигнуто)*:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя | |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
| 1. | Охват участников, чел.  Охват зрителей, чел. | 200 чел.  20 000 чел. | 400 чел.  40 000 чел. |

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1. | Ответственный за реализацию практики | 1.Написание положения и определение тематики проведения Конкурса.  2.Написание писем для участия в праздничном Конкурса (предприятия и учреждения города).  3.Определение схемы размещения конкурсных площадок.  4. Проведение организационных совещаний (2-3 раза за период подготовки).  5. Определение состава жюри конкурса.  6. Работа с жюри Конкурса.  7. Подведение итогов Конкурса.  8. Написание сценария церемонии награждения участников Конкурса (закрытие праздника). |
| 2. | Куратор (2 чел.) | 1. Рассылка положений, писем на предприятия и учреждения города.  2. Рассылка телефонограмм на организационные совещания.  3. Подготовка макетов дипломов. Печать дипломов.  4. Размещение площадок в день проведения мероприятия.  5. Фото, видео сопровождение мероприятия |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| 3 чел. | 20 000 чел. |

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики:

|  |
| --- |
| На реализацию и проведение Конкурса в 2022 -2023 гг. привлечены:  - спонсорские средства (Приобретение материалов для изготовления дипломов и благодарностей (фотобумага, тонер).  - местный бюджет МО «Город Глазов» (призовой фонд конкурса).  - оформление тематических площадок и арт-обьектов за счет собственных средств предприятий и учреждений города.  - организация работа интерактивных площадок учащимися учреждений образования и сотрудниками учреждений культуры города. |

13. Краткое описание практики:

|  |
| --- |
| Все дальше и дальше в историю уходят героические, грозные годы Великой Отечественной войны, но День Победы останется священной датой на все времена.  Наш священный долг ценить Великий подвиг народа, чтить и заботиться о наших ветеранах, достойно выразить свою искреннюю признательность и благодарность за Великую Победу.  «Память поколений» - смысловая фраза, которая объединила в себя патриотизм, жизнь, любовь, уважение и память поколений, наследников, тех героических событий, которые живы и сегодня в нашей памяти.  «Память поколений» - цикл патриотических мероприятий / Конкурсов в рамках проведения городского праздника «День Победы».  Каждый год – это новые творческие проекты, которые воплощают предприятия и учреждения города.  Примерная тематика площадок прописана в положении Конкурса. Путем жеребьевки участники (предприятия) выбирают тему, которую будут воплощать совместно с учреждениями образования и культуры города. (см. Приложение).  **2022 год - Конкурс по созданию праздничных арт-объектов «Победная Весна».**  Условия участия:  - участники с помощью жеребьевки выбирают идею макета, согласно которой создают праздничный арт – объект (оформление тематической площадки);  - арт - объект должен иметь определенное функциональное назначение (фотозона, интерактивная площадка, декорация (украшение) и т.д.);  - арт - объект может быть, как эстетической художественной композицией, так и малой архитектурной формой (солдатская землянка, фотозона с элементами солдатской атрибутики, военная машина, украшенная согласно тематике и др.);  - арт - объект устанавливается на заранее выбранной площадке в пределах городского пространства 09 мая 2022 года с 8.00 до 10.00 ч.  **2023 г. - Конкурс интерактивных экскурсий «Удмуртия фронту».**  Годы Великой Отечественной войны стали героическими и для нашей Республики. С первых дней войны Удмуртия стала поставлять на фронт боеприпасы, обмундирование и военную технику. Наличие в республике промышленных предприятий, построенных еще до войны, позволило развернуть на их базе около 40 эвакуированных производств. Выпуск продукции быстро возрастал, поскольку произошел перевод промышленности на военные рельсы. В годы войны Удмуртия стала одной из важнейших тыловых баз, обеспечивающих нужды фронта.  Конкурс проводится в двух направлениях:   1. Построение экспозиционной площадки (участники: предприятия и учреждения города). 2. Проведение интерактивной экскурсии (участники: учреждения культуры и образовательные учреждения города).   Условия участия:  1. **Построение экспозиционной площадки (участники: предприятия и учреждения города).**  - Участники с помощью жеребьевки (предприятия и учреждения города) выбирают тему, согласно которой создают экспозицию для интерактивной экскурсии. (Приложение 1)  - Экспозиция должна иметь определенное функциональное назначение (фотозона, декорация (украшение) и т.д.), оформлена согласно выбранной тематике.  - Экспозиция устанавливается на заранее выбранной территории в пределах городского пространства 09 мая 2023 года с 8.00 до 10.00 ч.  - Участники (предприятия и учреждения города, задействованные в создании площадки) могут принять участие в работе интерактивной программы.  **2. Проведение интерактивной экскурсии (участники: учреждения культуры и образовательные учреждения города).**  - Участники (учреждения культуры и образовательные учреждения города), совместно с предприятиями, разрабатывают интерактивную экскурсионную программу;  - Интерактивная программа предполагает проведение на площадке экскурсионной программы (согласно выбранной темы), а также интерактивное насыщение программы: мастер-классы, квест-игры, викторины и т.д.  Примечание: Реквизит и арт-объеты с городских площадок передаются в безвозмездное пользование организаторам праздника для дальнейшего использования. |

14. Действия по развертыванию практики:

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | Утвердить дату, место и время проведения Конкурса | Заместитель Главы Администрации города Глазова по социальной политике |
| 2. | Рассмотреть и утвердить схему размещения тематических зон и площадок на территории города | МБУК КЦ «Россия»,  Филиал МБУК КЦ «Россия» «Дом дружбы народов» |
| 3. | Подготовить письма на предприятия, учреждения города для участия в Конкурсе | Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Глазова,  Филиал МБУК КЦ «Россия» «Дом дружбы народов» |
| 4. | Назначить ответственного за подготовку и проведение Конкурса | МБУК КЦ «Россия» |
| 5. | Провести совещание с участниками Конкурса (предприятиями, учреждениями города). | Филиал МБУК КЦ «Россия» «Дом дружбы народов» |
| 6. | Размещение площадок и участников Конкурса в день проведения мероприятия. | Филиал МБУК КЦ «Россия» «Дом дружбы народов» |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики:

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| 1. | Постановление Администрации города Глазова от 14.04.2022 г. № 29/7 «О праздновании Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в Глазове в 2022 году» | Проведение мероприятия 09.05.2022 г. |
| 2. | Постановление Администрации города Глазова от 14.04.2023 г. № 29/7 «О праздновании Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в Глазове в 2023 году» | Проведение мероприятия 09.05.2023 г. |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
| 1. | О внесение изменений в Постановление Администрации города Глазова от 14.04.2023 г. № 29/7 «О праздновании Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в Глазове в 2023 году» | 28.04.2023 г | П.5 и п.6 изложить в следующей редакции:  «5. Определить время и место проведения общегородского мероприятия»;  «6. Определить время проведения репетиций». |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1. | СМИ, ТВС, социальные сети | Информирование о ходе и подготовке мероприятия. |
| 2. | Работа со спонсорами | Финансовые обеспечение праздника. |
| 3. | Предприятия и учреждения города | Команда единомышленников, команда участников, которые выполняют задуманный проект. |
| 4. | Население/жители города | Зрители и участники праздничных мероприятий. |

17. Выгодополучатели:

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1. | Муниципальное образование «Город Глазов» | 1.Формирование имиджа города.  2. Увеличение потока туристов.  3. Расширение культурных, зрелищных мероприятий в рамках комплексной городской программы «День Победы» |
| 2. | Предприятия, учреждения города | 1. Реклама предприятия/учреждения,  2. Сплочение коллектива  3.Создание условий для творческой самореализации участников Конкурса  4. Развитие новых форм творчества. |
| 3. | Подростки и молодежь | 1. Развитие патриотизма и чувства гордости за свою Родину, родной край у молодого поколения. 2. Сплочение участников Конкурса с предприятиями города   3.Создание условий для творческой самореализации участников Конкурса  4. Развитие новых форм творчества. |
| 4. | Жители города | 1.Положительные эмоции  2.Вовлечение горожан в творческий процесс праздника  3.Повышение чувства гордости за предприятия и учреждения города. |

18. Затраты на реализацию практики:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| **2022 год.** | | | | |
| 1. | Призовой фонд конкурса (сертификаты) | 30 000,00 | Местный бюджет МО «Город Глазов» |
| 2. | Приобретение материалов для изготовления дипломов и благодарностей (фотобумага, тонер) | 2 000,00 | Спонсорские средства |
| **2023 год.** | | | | |
| 1. | Призовой фонд конкурса (сертификаты) | 45 000,00 | Местный бюджет МО «Город Глазов» |
| 2. | Приобретение материалов для изготовления дипломов и благодарностей (фотобумага, тонер) | 3 000,00 | Спонсорские средства |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы):*

|  |
| --- |
| Проведенное мероприятие/конкурс (Память поколений) способствовало реализации практики в других городах и районах Удмуртской Республики. |

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы):*

|  |
| --- |
| Малых Ольга Петровна стаж в культуре 23 года. На сегодняшний день является руководителем филиала МБУК КЦ «Россия» - «Дом дружбы народов». |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики:

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1. | Группа в социальных сетях | <https://vk.com/domdruzhby>,  <https://vk.com/druzhbynarodov>,  <https://vk.com/kc.russia>,  <https://work.vk.com/glazov_adm> |
| 2. | Веб-сайт | <http://www.okc-russia.ru/> |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1. | Малых Ольга Петровна, заведующий филиалом МБУК КЦ «Россия»-«Дом дружбы народов» | Тел./факс 8 (34141) 3 46 11, электронная почта: cnt09@mail.ru |